

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Методология, методика и техника социологических исследований

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра права, философии и социологии**

Учебный план 39.03.01_2025_845.plx
39.03.01 Социология
Социальная и правовая экспертиза

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **12 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	432	Виды контроля в семестрах: экзамены 5 зачеты 2, 4 зачеты с оценкой 3 курсовые работы 5
в том числе:		
аудиторные занятия	182	
самостоятельная работа	147,8	
часов на контроль	61,3	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
Неделя	18		17 1/6		16 1/6		16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22	10	10	10	10	64	64
Практические	30	30	28	28	30	30	30	30	118	118
Контроль самостоятельной работы (для студента)							4	4	4	4
Консультации (для студента)	1,1	1,1	1,1	1,1	0,5	0,5	0,5	0,5	3,2	3,2
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,25	0,25	0,7	0,7
Консультации перед экзаменом							1	1	1	1
Итого ауд.	52	52	50	50	40	40	40	40	182	182
Контактная работа	53,25	53,25	51,25	51,25	40,65	40,65	45,75	45,75	190,9	190,9
Сам. работа	9,9	9,9	47,9	47,9	22,5	22,5	67,5	67,5	147,8	147,8
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	34,75	34,75	61,3	61,3
Курсовое проектирование (для студента)							32	32	32	32
Итого	72	72	108	108	72	72	180	180	432	432

Программу составил(и):

к.филос.н., доцент, Литягин Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Методология, методика и техника социологических исследований

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

составлена на основании учебного плана:

39.03.01 Социология

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра права, философии и социологии

Протокол от 10.04.2025 протокол № 10

Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: способствовать формированию у студентов знаний в области методологии, методики и техники социологического исследования. Изучение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов комплексного видения проблем имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.
1.2	Задачи: ☐ изучить основные этапы становления социологических концепций; ☐ рассмотреть структуру социологического исследования; ☐ изучить основные принципы социального прогнозирования и проектирования; ☐ овладеть навыками применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования; ☐ умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; ☐ составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; ☐ использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История социологии	
2.1.2	Общая социология	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Социология управления	
2.2.2	Теория социального управления	
2.2.3	Социология организаций	
2.2.4	Социология безопасности	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	
ИД-1.ОПК-3: Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;	
владеет навыками перевода понятий в эмпирические категории	
ИД-2.ОПК-3: Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;	
разрабатывает стратегический план исследования	
ИД-3.ОПК-3: Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;	
Способен разработать Программу социологического исследования и инструментарий сбора и анализа информации	
ИД-4.ОПК-3: Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;	
способен организовать и проконтролировать реализацию полевого этапа исследования	
ИД-5.ОПК-3: Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования	
способен оформить сопутствующую исследованию документацию, включая итоговый научно-аналитический отчет	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекционные занятия						

1.1	Социологическое воображение /Лек/	2	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.2	Профессиональная этика социолога /Лек/	2	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.3	Методологические основания социологического исследования /Лек/	2	6	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.4	Сущность и виды социологического исследования /Лек/	2	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.5	Программа социологического исследования /Лек/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.6	Выборочная совокупность /Лек/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.7	Социологический опрос /Лек/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.8	Интервью как вид социологического опроса /Лек/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

1.9	Метод наблюдения /Лек/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.10	Документальный метод в социологии /Лек/	3	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.11	Биографический метод /Лек/	4	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.12	Проблема качества социологического исследования /Лек/	4	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.13	Экспериментальный метод в социологии /Лек/	4	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.14	Социально-психологические методы в социологии /Лек/	4	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.15	Социометрический метод в социологии /Лек/	5	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.16	Case-study и Фокус-групповой метод /Лек/	5	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

1.17	Сравнительные и повторные исследования /Лек/	5	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.18	Обработка социологической информации /Лек/	5	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
1.19	Отчет по результатам социологического исследования /Лек/	5	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
Раздел 2. Семинарские занятия							
2.1	Социологическое воображение /Пр/	2	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.2	Профессиональная этика социолога /Пр/	2	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.3	Методологические основания социологического исследования /Пр/	2	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.4	Сущность и виды социологического исследования /Пр/	2	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.5	Программа социологического исследования /Пр/	2	6	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

2.6	Выборочная совокупность /Пр/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.7	Социологический опрос /Пр/	3	6	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.8	Интервью как вид социологического опроса /Пр/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.9	Метод наблюдения /Пр/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.10	Документальный метод в социологии /Пр/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.11	Биографический метод /Пр/	3	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.12	Проблема качества социологического исследования /Пр/	3	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.13	Экспериментальный метод в социологии /Пр/	4	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

2.14	Социально-психологические методы в социологии /Пр/	4	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.15	Социометрический метод в социологии /Пр/	4	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.16	Case-study и Фокус-групповой метод /Пр/	4	6	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.17	Сравнительные и повторные исследования /Пр/	5	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.18	Обработка социологической информации /Пр/	5	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.19	Виды анализа данных /Пр/	5	8	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
2.20	Отчет по результатам социологического исследования /Пр/	5	10	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Социологическое воображение Профессиональная этика социолога Методологические основания социологического исследования Сущность и виды социологического исследования /Ср/	2	9,9	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

3.2	Программа социологического исследования Выборочная совокупность Социологический опрос Интервью как вид социологического опроса Метод наблюдения Документальный метод в социологии Биографический метод Проблема качества социологического исследования Экспериментальный метод в социологии /Ср/	3	47,9	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
3.3	Социально-психологические методы в социологии Социометрический метод в социологии Case-study и Фокус-групповой метод Сравнительные и повторные исследования Обработка социологической информации Виды анализа данных Отчет по результатам социологического исследования /Ср/	4	22,5	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	
3.4	Обработка социологической информации Виды анализа данных Отчет по результатам социологического исследования /Ср/	5	67,5	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Консультации						
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,5	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 5. Выполнение и защита курсовой работы						
5.1	Выполнение курсовой работы /КРП/	5	32	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
5.2	Консультирование и защита курсовой работы /КСРС/	5	4	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 6. Промежуточная аттестация (экзамен)						

6.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	34,75	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
6.2	Контроль СР /КСРАтт/	5	0,25	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
6.3	Контактная работа /КонсЭк/	5	1	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 7. Консультации						
7.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	1,1	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 8. Промежуточная аттестация (зачёт)						
8.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	3	8,85	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
8.2	Контактная работа /КСРАтт/	3	0,15	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 9. Консультации						
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	1,1	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 10. Промежуточная аттестация (зачёт)						

10.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
10.2	Контактная работа /КСРАтт/	2	0,15	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 11. Консультации						
11.1	Консультация по дисциплине /Конс/	4	0,5	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
	Раздел 12. Промежуточная аттестация (зачёт)						
12.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	4	8,85	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	
12.2	Контактная работа /КСРАтт/	4	0,15	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3.ОПК-3 ИД-4.ОПК-3 ИД-5.ОПК-3		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Методология, методика и техника социологических исследований».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов для входного и текущего контроля, вопросов к семинарам, реферата (доклада, развернутого эссе), промежуточной аттестации в форме экзаменационных вопросов.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

ТЕСТЫ

Тест (вариант 1)

1. Уберите лишнее. Центральными принципами количественной методологии являются:

1. операционализм,
2. верификация
3. квантификация
4. бихевиоризм

2. Какое из приведенных ниже суждений является ложным?

1. Социологическое исследование — внутридисциплинарный метод познания, а социальное — междисциплинарный.
2. Социальное исследование охватывает любые социальные проблемы общества, даже те, которые необязательно принадлежат к социологии, а социологическое — узкий круг проблем, заданных предметом социологии.
3. Социальные исследования (опросы) проводят юристы, врачи, экономисты, журналисты, кадровики, а социологическое — только профессионалы.
4. Социологическое исследование отражает широкий взгляд на общество, социальное — узкий, специализированный.

3. Под эмпирическим исследованием понимается

1. сбор первичных данных, проведенный по определенной программе и с использованием правил научного вывода, предоставляющий в распоряжение ученого репрезентативную информацию.
2. неопределенное число ученых, демонстрирующих или приверженных конкретному подходу или пониманию дисциплины, регулярно организующих полевые исследования.
3. определенное направление научных исследований группы ученых, объединенных общим объектом и предметом анализа.
4. высказывание или целую систему высказываний, где системообразующим элементом выступает ее основное предположение.

4. Найдите одну ошибку в методологических утверждениях:

1. Технология (методика и методы) сбора данных отвечает на вопрос «как получить данные», а сами данные представляют результат исследовательского поиска и отвечают на вопрос «что получено в исследовании».
2. Стратегия эмпирического исследования задается программой исследования, куда входят теоретическая модель предмета исследования, эмпирическая схема объекта исследования, методы и методика получения данных, анализ и интерпретация данных, но не входит научный отчет, в котором описаны итоги.
3. Теоретическая модель предмета исследования представляет собой логическую схему всех мыслимых или теоретически прогнозируемых связей, существующих между выделенными нами абстрактными объектами.
4. Таблица — форма представления данных на основе верификации данных, т.е. выделения однородных групп явлений, объектов, фактов.

5. Найдите один неверный признак. Концептуализация в социологии это:

1. наделение или определение теоретического смысла слов и превращение их тем самым в понятия
2. подведение частного под общее, но в рамках и средствами конкретной науки
3. выборка сингулярных теоретических образований, которые в данный момент были признаны социологом научно значимыми для решения конкретной задачи
4. способ организации мыслительной работы, позволяющий двигаться от материала и первичных теоретических концептов ко все более и более абстрактным конструктам, в пределе отражающим допущения, на которых базируется ТМПИ

6. Понятие операционального определения первым в научный оборот ввел в произведении «Логика современной физики» (1927)

1. Джорж А. Ландсберг
2. П. Лазарсфельд
3. Перси У. Бриджмен
4. Г. Зеттерберг

7. Какое из этих суждений неверное?

1. Операционализация и операциональное определение — это не одна и та же процедура.
2. Р.Мертон считал, что понятие должно быть определено не через свойства объекта, а через операции, производимые с ним учеными.
3. Почти все понятия социологии нуждаются в переводе в систему переменных.
4. категории практически не поддаются переводу на язык переменных.

8. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?

1. Генеральная совокупность — совокупность тех людей, кто обладает одним или несколькими свойствами, подлежащими изучению.
2. Стратифицированная случайная выборка основана на выборке по каждой страте отдельно.
3. Объем выборки — количество единиц генеральной совокупности.
4. Ошибкой репрезентативности называется расхождение между двумя совокупностями — генеральной и выборочной.

9. Найдите один неверный признак. Операционализация в науке — это

1. своего рода разложение целого на составляющие его части
2. процедура установления связи концептуальной схемы с методическим инструментарием
3. наделение или определение теоретического смысла слов и превращение их тем самым в понятия
4. процедура установления связи концептуальной схемы с ее методическим инструментарием, заключающаяся в

поиске средств фиксации в наблюдении референтов (денотатов) концептуальной схемы и обосновании их валидности

10. Какое из двух суждений верное?

Под концептуальным определением переменной (либо понятия) подразумевают словесную расшифровку или дефиницию, позаимствованную, как правило, из словаря. Концептуальное означает теоретическое определение, при котором более абстрактные понятия расшифровываются через более конкретные.

Под концептуальным определением переменной подразумевают совокупность действий (указанных в инструкции), при помощи которых в реальности можно наблюдать (получать через анкетирование или интервью) эмпирические признаки описываемого данной переменной реального явления и фиксировать их в измеряемых величинах.

1. оба суждения верны,
2. верно только первое,
3. верно только второе,
4. не верно ни одно из предложенных суждений.

11. Укажите одно неверное суждение. Операциональное определение должно включать три обязательных момента:

1. описание инструмента измерения;
2. описание действий ученого по применению данного инструмента;
3. описание выборочной совокупности
4. описание условий сбора данных или измерения.

12. Какое из этих суждений неверное?

1. Переменные различаются тем, что одни из них можно измерить единственным способом (набором единиц измерения), а у других обнаруживается несколько способов.
2. Простейший тип связи — соединение в одном пропозициональном суждении независимых и зависимых переменных.
3. В строгом смысле социологическими переменными — независимыми и зависимыми — выступают только категории.
4. Пропозиции — выводы, представляющие логически истинные дедукции

13. Нисхождение от понятий к терминам представляет собой процесс, который, в зависимости от целей анализа, именуется

1. конкретизацией,
2. концептуализацией
3. формализацией
4. обобщением

14. Пропозициональные функции — это

1. один из методов исследования структуры и снижения размерности пространства переменных
2. выражениями с неопределенными терминами (переменными), которые могут получать то или иное конкретное значение и в этом случае становятся осмысленными (истинными или ложными) высказываниями.
3. система методических приемов и способов сбора и обработки психологической, социально-психологической и социологической информации для получения объективных данных о скрытых или явных закономерностях поведения (функционирования) сложных, многомерных объектов.
4. сложно организованная процедура, включающая в себя минимум четыре уровня разнокачественной работы

15. Какое из этих суждений неверное?

1. Пропозициональные функции и переменные — это язык теоретического исследования.
2. Благодаря своему непостоянству переменные и пропозиции становятся важным звеном построения языка измерения в социологии.
3. Все переменные — вчерашние категории, понятия и термины — связаны между собой и только в таком виде способны образовать научную теорию.
4. При построении программы исследования социолог вначале устанавливает гипотетическую связь — с помощью теоретических рассуждений и логики.

Тест (вариант 2)

1. Укажите одно неверное суждение из списка:

1. Логико-теоретическая система взаимосвязи переменных, образующих теоретическую модель предмета исследования, не имеет количественной меры.
2. В эмпирическом исследовании связь между переменными устанавливается дважды — вначале логически (теоретически), а позже эмпирически.
3. Гипотетическое постулирование связи переменных очень распространено там, где социолог сталкивается с изученными проблемами.
4. Логическая связь переменных устанавливается двумя способами — при помощи теоретических гипотез и логического вывода.

2. Связь между этими двумя переменными интерпретируется в

1. логических категориях

2. количественных величинах
3. операциональных терминах
4. качественных характеристиках

3. Укажите одно неверное суждение из списка:

1. Логический вывод гласит: изменения в переменной А с необходимостью влекут изменения в переменной В.
2. Теоретико-гипотетический вывод таков: изменения в переменной А с вероятностью влекут изменения в переменной В.
3. Теоретико-гипотетический вывод о связи двух переменных не является вероятностным.
4. Логический вывод можно назвать законом, а теоретико-гипотетический вывод, если он получил эмпирическое подтверждение — закономерностью.

4. С каким из приведенных ниже утверждений вы бы ни за что не согласились?

1. Пропозиции должны быть истинными, поскольку они являются логическими утверждениями о теоретической системе.
2. Гипотезы — это предсказание того, что может быть истинным в реальном мире, если обработать соответствующим образом эмпирические данные.
3. Когда ученый ставит вопрос о связи теории с реальностью, он превращает или переводит пропозициональные утверждения в гипотезы.
4. Эмпирическую схему объекта исследования, как и многие другие приемы исследования, социология позаимствовала у математики.

5. Какое из этих суждений неверное?

1. Эмпирическая схема объекта исследования призвана заменить реальных пенсионеров, домохозяек или безработных на некие идеализированные объекты, поддающиеся наблюдению, измерению и объяснению.
2. Эмпирические референты — реальные признаки, фиксирующие наличие или отсутствие изучаемого свойства у объекта и выступающие в виде значения переменной.
3. Удовлетворенность выступает эмпирическим признаком (референтом) отношения.
4. Если социолог посчитал (и теоретически грамотно обосновал свой выбор), что расспрашивать людей менее надежно, чем наблюдать их угрюмый уход на работу, то он построит эффективный инструмент наблюдения, а не станет пользоваться анкетой.

6. Эмпирический факт — это

1. событие, которое можно обработать статистическими методами
2. событие, которое переведено в термины переменной
3. событие, которое можно непосредственно наблюдать
4. событие, которое подверглось эмпирической обработке

7. Укажите одно неверное суждение из списка:

1. Утверждение, что начальник станции Петров П.П., как правило, приходит на работу с опозданием, всего лишь субъективная оценка, которую нельзя проверить, но не факт.
2. задача социолога — обнаружить индивидуальные различия людей, имеющие систематический характер, обобщить их в закономерности, освободившись от всего случайного, неглавного.
3. Социальные факты становятся социологическим знанием, благодаря их регистрации.
4. Знание о закономерном дает нам эмпирический факт, фиксирующий устойчивые тенденции.

8. Предметом социологического исследования, основанного на обобщении статистических фактов, выступает

1. тенденция
2. закономерность
3. закон
4. взаимосвязь

9. Вставьте пропущенное слово. ... — объективно существующая, повторяющаяся, существенная связь явлений, одна из ступеней познания человеком единства и связи, взаимозависимости и цельности мирового процесса.

1. тенденция
2. закономерность
3. закон
4. взаимосвязь

10. Для того чтобы подтвердить предположение (гипотезу) о наличии повторяющейся устойчивой связи явлений, необходима:

1. Надежное методическое оснащение исследования
2. Серия наблюдений или массовых опросов.
3. Точная операционализация понятий
4. Применение математической статистики

11. Укажите одно неверное суждение из списка:

1. Случайная ошибка влечет за собой вероятность того, что выборочная средняя выйдет (или не выйдет) за пределы

заданного интервала.

2. Концептуальный объект — идеальный конструкт, обозначающий рамки темы исследования.
3. Специалисты считают, что существует единая схема социологического исследования, пригодная на разные случаи жизни
4. Квота — это некоторое количество лиц определенного возраста, пола, образования и профессии, которых опрашивает социолог.

12. С социологическими данными можно производить следующие операции:

1. подготавливать их для обработки; шифровать, кодировать и т.д.;
2. обрабатывать (вручную или с помощью компьютера); табулировать, рассчитывать многомерные распределения признаков, классифицировать и т.д.;
3. операционализировать
4. интерпретировать

13. Укажите одно утверждение, которое противоречит научной методологии:

1. Собственные данные получили название вторичных данных, чужие — первичных данных.
2. Данные, прошедшие математическую обработку и выраженные в форме таблиц с распределением ответов респондентов, называются первичными.
3. Индуктивное умозаключение — логическое действие, в результате которого на основании знания об отдельных предметах делается общий вывод, содержащий общий вывод о всех предметах этого класса.
4. Статистический вывод — это количественный вывод, получаемый после обработки анкет и анализа первичных данных.

14. Статистический вывод — это

1. наличие определенной зависимости между оценками сходства и различия объектов, полученных от респондентов
2. индуктивное обобщение, построенное на основе математической обработки и обобщения некоторого множества единиц исследования.
3. выявление оснований (характеристик), по которым респонденты оценивают объекты, и получают непосредственные оценки объектов по этим характеристикам
4. перевод концептов в операциональные определения и показатели, т.е. в конечном итоге указание эмпирических значений теоретических смыслов (логическая процедура)

15. Укажите одно утверждение, которое противоречит научной методологии:

1. Если на разных выборках и разными учеными обнаружена сходная зависимость, то можно говорить о появлении определенной тенденции.
2. Тенденция перерастает в закономерность, если получает должное теоретическое обоснование.
3. Теоретическое исследование, не прибегающее к полевому наблюдению или массовому опросу, не может содержать ни логический, ни теоретико-гипотетический выводы.
4. Статистический вывод невозможно получить, исследуя малые совокупности.

Тест (вариант 3)

1. В зависимости от того, изучается ли интересующий исследователя предмет в статике или в динамике, выделяют два вида социологического исследования

1. разведывательное и полевое
2. точечное и повторное.
3. пилотное и основное
4. аналитическое и описательное

2. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?

1. Статистический вывод можно сделать только на основе анализа вторичных данных и частотных распределений.
2. Генеральная совокупность — все возможные социальные объекты или та их часть, которую социолог намерен изучить.
3. Выборочное обследование представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов.
4. Статистические связи выполняют такую же функцию цементирувания эмпирических фактов, какую в теоретическом знании выполняла логика.

3. С какой генеральной совокупностью — теоретически мыслимой или реально существующей — социолог должен сравнивать выборочную после полевого исследования и устанавливать меру отклонения, т.е. определять репрезентативность?

Социолог должен сравнивать с первой
Социолог должен сравнивать со второй

1. верно только второе,
2. оба суждения верны,
3. верно только первое,

4. не верно ни одно из предложенных суждений.
4. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?
 1. Статистические закономерности, статистические правила — это логика эмпирического знания, механизм его построения.
 2. Вероятность — числовая характеристика степени возможности появления какого-либо случайного события при тех или иных определенных, могущих повторяться неограниченное число раз условиях.
 3. Закон больших чисел гласит, что совокупное действие большого числа случайных факторов приводит, при некоторых весьма общих условиях, к результату, почти не зависящему от случая.
 4. Совокупное действие большого числа случайных факторов (причин, условий) приводит к результату, всегда зависящему от случая.
5. Какое из приведенных ниже суждений является ложным?
 1. Понятие «социальное исследование» значительно шире понятия «социологическое исследование».
 2. Понятие «социальное исследование» не отражает стоящую за ним конкретную науку, а «социологическое исследование» отражает современную науку — социологию.
 3. Социальное исследование нормировано идеалом научного метода, а социологическое — нет.
 4. У социологического исследования есть специфический метод, а у социального нет.
6. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?
 1. Закон служит инструментом выявления устойчивых свойств в социальных явлениях и процессах.
 2. Генеральная совокупность — все, кого собирается изучить социолог, пользуясь уменьшенной копией (выборочной совокупностью);
 3. Выборочная совокупность — те, кому социолог раздает анкеты, кто называется респондентами
 4. Кого именно относить к выборочной совокупности, определяя цели исследования, а кого включать в генеральную совокупность решают с помощью математических методов.
7. В приведенные ниже высказывания вкралась ошибка, ее надо найти.
 1. Программа социологического исследования относится к типу стратегических документов научного исследования.
 2. Методологическую часть программы социологического исследования — формулировку и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировку гипотез и задач исследования;
 3. В теоретической модели связи между понятиями, описывающими конкретные явления, имеют гипотетический характер.
 4. Понятия «социальное исследование» и «социологическое исследование» являются синонимами
8. В приведенные ниже высказывания вкралась ошибка, ее надо найти.
 1. Социальные проблемы классифицируются в зависимости от цели исследования, масштабов, продолжительности существования противоречия, его глубины.
 2. Методическую часть программы социологического исследования — определение обследуемой совокупности, характеристику используемых методов сбора первичной социологической информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логические схемы ее обработки на ЭВМ.
 3. Гносеологической проблемой называют существующую в самой реальности, в окружающей нас жизни противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы больших социальных групп либо социальных институтов.
 4. Все ключевые понятия и категории программы необходимо операционализировать, т.е. разработать средства фиксации данных — индексов, шкал, анкет.
9. В приведенные ниже высказывания вкралась ошибка, ее надо найти.
 1. Предметные проблемы — проблемы, порожденные столкновением интересов групп населения либо социальных институтов, дестабилизирующие жизнедеятельность общества.
 2. Социальные проблемы порождены недостатком знаний о состоянии или тенденциях изменения социальных процессов.
 3. Теоретическая модель предмета исследования представляет собой систему понятий, соединенных определенным образом, в соответствии с гипотезой о их взаимосвязях, взаимозависимости.
 4. Понятия можно считать операционализированными лишь в том случае, если разработан специальный методический инструментарий для изучения обозначаемого и отображаемого им социального объекта.
10. Одно из приведенных ниже суждений ложное:
 1. Фундаментальное знание в науке — сравнительно не-большая часть проверенных на опыте научных теорий и методологических принципов либо аналитических приемов, которыми пользуются ученые в качестве руководящей программы.
 2. По одной только проблеме — удовлетворенность трудом — с 1935 по 1973 г. в США проведено более 8 тыс. исследований, а по изучению стиля лидерства — около 5 тыс.
 3. Прикладные исследования существуют не в каждой научной дисциплине.
 4. Прикладная социология — это совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций, ориентированных на

практическое применение, достижение реального социального эффекта.

11. Одно из приведенных ниже суждений ложное:

1. Прикладные исследования - разработки, ориентированные на проектирование и внедрение нововведений.
2. Социальная инженерия дает возможность многократно использовать отработанные стандартные алгоритмы для решения типовых задач социального управления
3. Оценочные исследования — это совокупность моделей и приемов, позволяющих оценить — в социальных, экономических или политических терминах — конечный результат (эффект) целенаправленного вмешательства в социальные процессы.
4. Прикладники менее академических социологов щепетильны в отношении описания методологии и методики своего исследования.

12. Психотехника — это

1. область социальной психологии, выделившаяся в последние годы и считающая своим предметом не столько социально-психологические исследования, сколько практическое «вмешательство» в социальные процессы.
2. прикладное направление в советской психологии труда в 1920–30-е годы, изучавшее широкий круг социальных вопросов от дизайна рабочего места и проблем утомляемости до мотивации труда и обучения персонала, — послужило историческим предшественником заводской социологии.
3. существовавшее с середины 1960-х до середины 1980-х годов прикладное направление в неакадемической сфере: на производстве, в сельском хозяйстве, в органах регионального управления.
4. совокупность подходов прикладных социальных наук или прикладной социологии, ориентированных на целенаправленное изменение организационных структур, определяющих человеческое поведение и обеспечивающих контроль за ним.

13. Одно из приведенных ниже суждений ложное:

1. К 1960-м годам закладываются общетеоретические основы американской социологии.
2. У фундаментальной и прикладной науки различные методы и предмет исследования, различные подходы и точка зрения на социальную действительность.
3. В СССР прикладная социология управления начала интенсивно формироваться с середины 1940-х годов.
4. За время существования земской статистики вышло в свет свыше 15 тыс. статистических изданий, из них 3 425 томов относятся к фундаментальным работам.

14. Найдите одну ошибку в суждениях о научной гипотезе:

1. Ученые считают, что при прочих равных условиях предпочтительнее гипотеза, охватывающая более узкую совокупность объектов.
2. Чем выше уровень обобщения гипотезы, тем ценнее она для науки.
3. Чем больше переменных включено в структуру гипотезы, тем больше охватываемый ею круг явлений, но тем сложнее ее эмпирическое подтверждение
4. Гипотеза логически истинна, когда она дедуктивно выводится из теории.

15. Под экстенсивным определением предмета социологии понимается:

1. Совокупность основных понятий, раскрывающих суть данной науки
2. Перечень главных отраслей социологии и научных школ
3. Совокупность всех тем социологических исследований, которые в данный исторический момент предпринимаются научным сообществом.
4. Все понятия, которыми профессиональные социологи оперируют в своей деятельности.

- 1 Понятие и значение социологического воображения.
- 2 Социальный запрос и политическое влияние на социологические исследования.
- 3 Взаимодействие исследователя и респондентов.
- 4 Возможные последствия социологических исследований. Исследование сенситивных тем.
- 5 Кодекс профессиональной этики. Основные этические проблемы.
- 6 Понятия методологии, ее уровни и разновидности.
- 7 Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования.
- 8 Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».
- 9 Классификация методов социологического исследования.
- 10 Понятие и основные этапы проведения социологического исследования.
- 11 Виды социологического исследования.
- 12 Основные проблемы сравнительных международных исследований.
- 13 Назначение и задачи программы социологического исследования.
- 14 Содержание программы социологического исследования.
- 15 Организационно-технический план исследования, его цели.
- 16 Выбор методов сбора и анализа информации.
- 17 Специфика качественного исследования.
- 17 Сущность выборочного метода, понятие выборки.
- 18 Генеральная и выборочная совокупности.
- Единицы отбора, единицы наблюдения.

Типы и объем выборки, основные факторы определяющие его.

- 19 Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.
- 20 Сущность и особенности метода опроса в социологии.
- 21 Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.
- 22 Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса.
- 23 Анкетирование: его достоинства и ограничения.

Виды анкетного опроса.

- 24 Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения.
- 25 Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом).
- 26 Особенности телефонного интервью. Проблема выборки и качества в телефонном интервью.
- 27 Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов.
- 28 Особенности метода «Мозговой штурм». Дельфийская техника.
- 29 Метод наблюдения и особенности его применения в социологии.
- 30 Понятие научного и обыденного наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Анализ результатов наблюдения.

31 Понятие документа и документального источника. Виды документов.

32 Методы анализа документов. Традиционные и типичные ошибки анализа документов.

33 Контент-анализ: понятие и его специфика.

34 Сущность биографического метода в социологии.

Источники биографического метода.

35 Формы биографического метода. Познавательные возможности биографического метода.

36 Тактики биографического метода: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии.

37 Понятие качества социологического исследования.

38 Качество первичной социологической информации.

39 Понятие надежности социологического исследования и ее уровни: теоретический, методический и организационный.

40 Основные показатели надежности социологического исследования. Понятие валидности. Техники для проверки надежности.

Проблема надежности качественного исследования.

41 Виды триангуляции в качественном исследовании.

42 Понятие и сущность эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента.

43 Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов.

44 Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента.

45 Типы социологических задач, требующих использование психологических методов.

46 Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах.

Понятие и классификация тестов.

47 Сущность и функции социометрического метода.

Типы решаемых задач.

48 Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе.

49 Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Основные социометрические показатели.

50 Case-study как тактика социологического исследования.

51 Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы проведения и анализ результатов Case-study.

52 Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.

53 Виды сравнительных исследований (межрегиональные, международные, межлокальные).

54 Цели сравнительных исследований.

55 Виды и цели повторных исследований.

56 Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию.

Проблема сопоставимости.

57 Понятие и назначение анализа данных.

58 Понятие и виды социологических данных.

59 Основные этапы анализа данных социологического исследования.

60 Обработка социологической информации. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения.

61 Вторичная обработка данных.

62 Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.

63 Простая и перекрестная группировка при анализе данных. Ряды распределений. Понятие частоты и доли.

Дисперсия.

64 Теоретическая и эмпирическая типологизация при анализе данных. Построение моделей.

65 Роль анализа в социологическом исследовании.

66 Качественный и функциональный анализы.

67 Структурный и системный анализы.

68 Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций.

69 Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней в

итоговом отчете.

70 Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.

Контрольные задания.

1. Опишите основные направления социологических исследований в отечественной социологии за последние пять лет (на основе анализа журнала "Социс").
2. В чем заключается особенность количественного и качественного подходов?
3. Возможности и ограничения теоретических и прикладных исследований.
4. Какова зависимость основных пунктов программы исследования между собой?
5. Опишите основные моменты уровней интерпретации понятий.
6. Составьте перечень индикаторов по теме вашего исследования.
7. На каких методологических принципах строится использование выборочного метода в социологическом исследовании?
8. Обоснуйте возможность применения выборочного метода в социологии.
9. Достоинства и ограничения анкетирования.
10. Достоинства и ограничения интервьюирования.
11. Обоснуйте тезис: без документальной информации нельзя обойтись ни в одном исследовании.
12. Какое значение имеет каждая из процедур контент-анализа?
13. Основные отличительные черты использования документальной информации в научных целях от обычного ее использования.
14. Значение метода контент-анализа в практике анализа документов (возможности и ограничения).
15. Основные параметры надежности социологической информации и их особенности.
16. Общее и черты различия естественнонаучного и социального экспериментов.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

- 1 Понятие и значение социологического воображения.
- 2 Социальный запрос и политическое влияние на социологические исследования.
- 3 Взаимодействие исследователя и респондентов.
- 4 Возможные последствия социологических исследований. Исследование сенситивных тем.
- 5 Кодекс профессиональной этики. Основные этические проблемы.
- 6 Понятия методологии, ее уровни и разновидности.
- 7 Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования.
- 8 Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».
- 9 Классификация методов социологического исследования.
- 10 Понятие и основные этапы проведения социологического исследования.
- 11 Виды социологического исследования.
- 12 Основные проблемы сравнительных международных исследований.
- 13 Назначение и задачи программы социологического исследования.
- 14 Содержание программы социологического исследования.
- 15 Организационно-технический план исследования, его цели.
- 16 Выбор методов сбора и анализа информации.
- Специфика качественного исследования.
- 17 Сущность выборочного метода, понятие выборки.
- 18 Генеральная и выборочная совокупности.
- Единицы отбора, единицы наблюдения.
- Типы и объем выборки, основные факторы определяющие его.
- 19 Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.
- 20 Сущность и особенности метода опроса в социологии.
- 21 Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.
- 22 Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса.
- 23 Анкетирование: его достоинства и ограничения.
- Виды анкетного опроса.
- 24 Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения.
- 25 Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом).
- 26 Особенности телефонного интервью. Проблема выборки и качества в телефонном интервью.
- 27 Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов.
- 28 Особенности метода «Мозговой штурм». Дельфийская техника.
- 29 Метод наблюдения и особенности его применения в социологии.
- 30 Понятие научного и обыденного наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Анализ результатов наблюдения.
- 31 Понятие документа и документального источника. Виды документов.
- 32 Методы анализа документов. Традиционные и типичные ошибки анализа документов.
- 33 Контент-анализ: понятие и его специфика.
- 34 Сущность биографического метода в социологии.
- Источники биографического метода.
- 35 Формы биографического метода. Познавательные возможности биографического метода.
- 36 Тактики биографического метода: история жизни, история семьи. Практика использования биографического

метода в социологии.

37 Понятие качества социологического исследования.

38 Качество первичной социологической информации.

39 Понятие надежности социологического исследования и ее уровни: теоретический, методический и организационный.

40 Основные показатели надежности социологического исследования. Понятие валидности. Техники для проверки надежности.

Проблема надежности качественного исследования.

41 Виды триангуляции в качественном исследовании.

42 Понятие и сущность эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента.

43 Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов.

44 Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента.

45 Типы социологических задач, требующих использования психологических методов.

46 Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах.

Понятие и классификация тестов.

47 Сущность и функции социометрического метода.

Типы решаемых задач.

48 Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе.

49 Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Основные социометрические показатели.

50 Case-study как тактика социологического исследования.

51 Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы проведения и анализ результатов Case-study.

52 Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.

53 Виды сравнительных исследований (межрегиональные, международные, межлокальные).

54 Цели сравнительных исследований.

55 Виды и цели повторных исследований.

56 Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию.

Проблема сопоставимости.

57 Понятие и назначение анализа данных.

58 Понятие и виды социологических данных.

59 Основные этапы анализа данных социологического исследования.

60 Обработка социологической информации. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения.

61 Вторичная обработка данных.

62 Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.

63 Простая и перекрестная группировка при анализе данных. Ряды распределений. Понятие частоты и доли.

Дисперсия.

64 Теоретическая и эмпирическая типологизация при анализе данных. Построение моделей.

65 Роль анализа в социологическом исследовании.

66 Качественный и функциональный анализы.

67 Структурный и системный анализы.

68 Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций.

69 Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней в итоговом отчете.

70 Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.

Контрольные задания.

1. Опишите основные направления социологических исследований в отечественной социологии за последние пять лет (на основе анализа журнала "Социс").

2. В чем заключается особенность количественного и качественного подходов?

3. Возможности и ограничения теоретических и прикладных исследований.

4. Какова зависимость основных пунктов программы исследования между собой?

5. Опишите основные моменты уровней интерпретации понятий.

6. Составьте перечень индикаторов по теме вашего исследования.

7. На каких методологических принципах строится использование выборочного метода в социологическом исследовании?

8. Обоснуйте возможность применения выборочного метода в социологии.

9. Достоинства и ограничения анкетирования.

10. Достоинства и ограничения интервьюирования.

11. Обоснуйте тезис: без документальной информации нельзя обойтись ни в одном исследовании.

12. Какое значение имеет каждая из процедур контент-анализа?

13. Основные отличительные черты использования документальной информации в научных целях от обычного ее использования.

14. Значение метода контент-анализа в практике анализа документов (возможности и ограничения).
15. Основные параметры надежности социологической информации и их особенности.
16. Общие и черты различия естественнонаучного и социального экспериментов.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

- 1 Понятие и значение социологического воображения.
 - 2 Социальный запрос и политическое влияние на социологические исследования.
 - 3 Взаимодействие исследователя и респондентов.
 - 4 Возможные последствия социологических исследований. Исследование сенситивных тем.
 - 5 Кодекс профессиональной этики. Основные этические проблемы.
 - 6 Понятия методологии, ее уровни и разновидности.
 - 7 Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования.
 - 8 Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».
 - 9 Классификация методов социологического исследования.
 - 10 Понятие и основные этапы проведения социологического исследования.
 - 11 Виды социологического исследования.
 - 12 Основные проблемы сравнительных международных исследований.
 - 13 Назначение и задачи программы социологического исследования.
 - 14 Содержание программы социологического исследования.
 - 15 Организационно-технический план исследования, его цели.
 - 16 Выбор методов сбора и анализа информации.
- Специфика качественного исследования.
- 17 Сущность выборочного метода, понятие выборки.
 - 18 Генеральная и выборочная совокупности.
- Единицы отбора, единицы наблюдения.
- Типы и объем выборки, основные факторы определяющие его.
- 19 Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.
 - 20 Сущность и особенности метода опроса в социологии.
 - 21 Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.
 - 22 Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса.
 - 23 Анкетирование: его достоинства и ограничения.
- Виды анкетного опроса.
- 24 Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения.
 - 25 Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом).
 - 26 Особенности телефонного интервью. Проблема выборки и качества в телефонном интервью.
 - 27 Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов.
 - 28 Особенности метода «Мозговой штурм». Дельфийская техника.
 - 29 Метод наблюдения и особенности его применения в социологии.
 - 30 Понятие научного и обыденного наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Анализ результатов наблюдения.
 - 31 Понятие документа и документального источника. Виды документов.
 - 32 Методы анализа документов. Традиционные и типичные ошибки анализа документов.
 - 33 Контент-анализ: понятие и его специфика.
 - 34 Сущность биографического метода в социологии.
- Источники биографического метода.
- 35 Формы биографического метода. Познательные возможности биографического метода.
 - 36 Тактики биографического метода: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии.
 - 37 Понятие качества социологического исследования.
 - 38 Качество первичной социологической информации.
 - 39 Понятие надежности социологического исследования и ее уровни: теоретический, методический и организационный.
 - 40 Основные показатели надежности социологического исследования. Понятие валидности. Техники для проверки надежности.
- Проблема надежности качественного исследования.
- 41 Виды триангуляции в качественном исследовании.
 - 42 Понятие и сущность эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента.
 - 43 Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов.
 - 44 Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента.
 - 45 Типы социологических задач, требующих использования психологических методов.
 - 46 Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах.
- Понятие и классификация тестов.
- 47 Сущность и функции социометрического метода.
- Типы решаемых задач.

- 48 Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе.
- 49 Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Основные социометрические показатели.
- 50 Case-study как тактика социологического исследования.
- 51 Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы проведения и анализ результатов Case-study.
- 52 Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.
- 53 Виды сравнительных исследований (межрегиональные, международные, межлокальные).
- 54 Цели сравнительных исследований.
- 55 Виды и цели повторных исследований.
- 56 Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию.
- Проблема сопоставимости.
- 57 Понятие и назначение анализа данных.
- 58 Понятие и виды социологических данных.
- 59 Основные этапы анализа данных социологического исследования.
- 60 Обработка социологической информации. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения.
- 61 Вторичная обработка данных.
- 62 Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.
- 63 Простая и перекрестная группировка при анализе данных. Ряды распределений. Понятие частоты и доли.
- Дисперсия.
- 64 Теоретическая и эмпирическая типологизация при анализе данных. Построение моделей.
- 65 Роль анализа в социологическом исследовании.
- 66 Качественный и функциональный анализы.
- 67 Структурный и системный анализы.
- 68 Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций.
- 69 Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней в итоговом отчете.
- 70 Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.
- Критерии оценки студента на экзамене (оценка, баллы, уровень, критерии)

«отлично», 92-100 повышенный уровень

Знает:

- теоретико-методологические основы социологии, её предмет, основные категории, принципы, методы, функции, их содержание и взаимосвязь;
- актуальные проблемы и содержание основных разделов социологического знания.

Умеет:

- оперировать категориальным аппаратом и теоретико-методологическим инструментарием социологии в познавательных, исследовательских и практических целях;
- умеет грамотно излагать материал, обобщать и делать выводы в соответствии с правилами и законами социологии;
- без ошибок выполнять практические задания повышенной сложности и отвечать на теоретические вопросы по материалам учебной дисциплины;
- самостоятельно анализировать проблемы и оценивать те или иные мировоззренческие позиции окружающих людей, общества в целом, государств и политических режимов;
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- аргументировано и ясно строить свою речь.

Владеет:

- логическими знаниями на аналитическом уровне;
- способен обобщать, выдвигать тезисы, обосновывать, конкретизировать, делать выводы, опровергать и отвечать на теоретические вопросы;
- использовать основы социологических знаний для формирования мировоззренческой позиции

Сформирован повышенный уровень компетенций по трём структурным составляющим: «знает», «умеет», «владеет».

«хорошо», 76-91 пороговый уровень

Знает:

- теоретико-методологические и практические основы социологии, её предмет, основные логические категории, принципы, методы, функции, их содержание и взаимосвязь;
- актуальные проблемы и содержание основных разделов социологического знания.

Умеет:

- оперировать категориальным аппаратом и теоретико-методологическим инструментарием социологии в познавательных, исследовательских и практических целях;
- умеет грамотно излагать материал, обобщать и делать логические выводы;
- самостоятельно выполнять практические задания и отвечать на теоретические вопросы по материалам учебной дисциплины, допуская 1-2 ошибки, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;
- самостоятельно анализировать проблемы и оценивать те или иные мировоззренческие позиции окружающих людей,

общества в целом, государств и политических режимов;
 - анализировать и обобщать информацию;
 - самостоятельно решать конкретные практические задачи;
 - достаточно аргументировано и ясно строить свою речь.

Сформирован пороговый уровень компетенции по двум структурным составляющим: «знает», «умеет».

«удовлетворительно», 61-75 пороговый уровень

Знает основной программный материал, но не владеет умениями и навыками выполнять практические задания, предусмотренные рабочей программой и отвечать на теоретические вопросы по материалам учебной дисциплины. Сформирован пороговый уровень компетенции по одной структурной составляющей: «знает».

«неудовлетворительно», менее 61 уровень не сформирован

Студент не знает основной программный материал, не владеет умениями и навыками самостоятельно, с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи, не способен связно отвечать на теоретические вопросы по материалам учебной дисциплины, не способен аргументировано и ясно строить свою речь. Уровень компетенции и умений по изучаемой дисциплине не сформированы.

Обязательным условием выставленной оценки является посещение лекционных и практических занятий, навыков аналитической работы с первоисточниками, монографиями, статьями, а также умение свободно использовать лекционный материал, учебную и справочную литературу для аргументации и самостоятельных выводов.

Дополнительным условием выставленной оценки является: а) систематическая активная работа студента на семинарских занятиях; б) если во время текущего контроля студент вовремя предоставляет практические задания, предусмотренные учебной программой дисциплины и имеет хорошие успехи при их выполнении.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Маликова Н.Н., Рыбакова О.В.	Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/69591.html
Л1.2	Пономаренко М. П.	Методика конкретных социологических исследований: учебное пособие для вузов	, 2014	http://www.iprbookshop.ru/68786.html
Л1.3	Хамидуллин Н.Р.	Методика и техника социологических исследований: учебно-методическое пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/71287.html
Л1.4	Добренков В. И., Кравченко А. И.	Методология и методика социологического исследования: учебник	Москва: Академический проект, 2020	https://www.iprbookshop.ru/110077.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Меренков А.В., Куньчиков С.В., Гречухина [и др.] Т.И., Гречухина Т.И., Меренков А.В.	Самостоятельная работа студентов. Виды, формы, критерии оценки: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/66592.html
Л2.2	Лазарева А.Ю.	Количественные методы социологического исследования: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55479.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA

6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	Гарант
6.3.2.4	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	дебаты	
	темы групповых и индивидуальных творческих заданий и проектов	
	реферат	
	тестирование	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
320 А2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет
112 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания по подготовке к семинарским занятиям Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах Как правило, семинары проводятся в виде: - развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения; - устных докладов с последующим их обсуждением; - обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу. В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления. Примерный план проведения семинарского занятия. 1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин. 2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин. 3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин. Домашнее задание (к каждому семинару). 1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу. 2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять	

участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме.

Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрал, отработав материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Методические указания по подготовке конспектов

Письменный конспект – это работа с источником или литературой, целью которой является фиксирование и переработка текста.

Прежде чем приступить к конспектированию книги, статьи и пр., необходимо получить о ней общее представление, для этого нужно посмотреть оглавление, прочитать введение, ознакомиться с ее структурой, внимательно прочитать текст параграфа, главы и отметить информационно значимые места. Основу конспекта составляют план, тезисы, выписки, цитаты.